

Позитивный
профилактический
контент



ОБЗОР.НЦПТИ

№ 3 (30) Сентябрь 2022

18+

Где искать позитивный
профилактический контент?

Что такое Контент-
фабрика «Параллели»?

Как журналисту
писать о терроризме?



Обзор.НЦПТИ № 3 (30), 30.09.2022
Издание зарегистрировано Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ФС 77-52390 от 28.12.2012 ISSN 2411-0124.

Учредитель: федеральное государственное
автономное научное учреждение «Научно-исследовательский
институт «Специализированные
вычислительные устройства защиты
и автоматика» (ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»
Издатель: Национальный центр информационного
противодействия терроризму и экстремизму
в образовательной среде и сети Интернет.
При поддержке: Минобрнауки России.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор:
Яровой Анатолий Владимирович.

Выпускающий редактор:
Жученко Виктория Сергеевна.

Редактор:
Непейвода Кира Михайловна.

Дизайн и верстка:
Статейкин Артем Романович.

Иллюстрации предоставлены
авторами публикаций.

Редколлегия:
Быкадорова Александра Сергеевна, кандидат филологических наук;
Гвоздева Вера Сергеевна, кандидат политических наук;
Гуфан Константин Юрьевич, кандидат физико-математических наук;
Лобода Виталий Викторович, кандидат юридических наук;
Непейвода Кира Михайловна, кандидат филологических наук;
Селин Роман Николаевич, кандидат технических наук;
Сериков Антон Владимирович, кандидат социологических наук,
доцент;
Хади Роман Ахмедович, кандидат технических наук, профессор АВН;

Тематические направления:
04.00.00 Социология;
11.00.00 Политика. Политические науки;
14.00.00 Народное образование. Педагогика;
19.00.00 Массовая коммуникация. Журналистика.
Средства массовой информации;
20.00.00 Информатика.

Мнение редколлегии может не совпадать
с мнением авторов.

Адрес учредителя:
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,
тел.: (863) 201-28-22.

Адрес издателя и редакции:
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,
тел.: (863) 201-28-22.

Адрес типографии: 344064, г. Ростов-на-Дону,
ул. Вавилова, д. 55, ООО «Альтаир»,
тел.: (863) 219-84-25, 8 (958) 544-59-27.

Тираж: 350 экз.

Заказ № 483.

Подписано в печать

По графику: 30.09.2022

Фактически: 30.09.2022

От редактора

Яровой Анатолий Владимирович — главный редактор, заместитель директора Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет по связям с общественностью



При подготовке материалов нынешнего выпуска в пору было согласиться с мнением ретроградов, утверждающих, что великий и всемогущий интернет — изобретение, о котором можно сказать, что проку от его использования столько же, сколько опасности и неоправданного риска.

С одной стороны, глупо не признавать за «мировой паутиной» очевидных преимуществ: быстрый и неограниченный доступ к информации, дистанционное обучение (особенно выручившее нас в пандемию), работа, бизнес и маркетинг, общение и знакомства, развлечения и технологии.

С другой стороны, трудно не согласиться и с тем, что не менее впечатляющ список негативных моментов, грозящих распространением радикальных идей, разжиганием разного рода ненависти, вербовкой и переформатированием мировоззрения, распространением экстремистского контента, пропагандой наркотиков, подталкиванием к суициду, кражей личной информации, мошенничеством, игровой зависимостью, «вирусами», социальной изоляцией и депрессией. Соцсети давно превратились в мощный инструмент манипуляции сознанием и поведением пользователей, особенно молодых.

Уже подросло не одно поколение, получившее смартфоны едва ли не с рождения. Конечно, они воспринимают мир иначе, чем люди доцифровой поры. И наша задача — подготовить их к тому, что между утверждениями «интернет — друг» и «интернет — враг» очень тонкая грань. Подросток часто не желает понимать, что однообразное времяпрепровождение за компьютером уменьшает количество других возможностей для развития мозга, общения, расширения эмоциональной сферы, наконец, грозит вовлечением в противоправный или криминальный штормовой поток.

Как же хочется достучаться до детского сознания и внушить, что компьютер и интернет должны оставаться инструментом для решения каких-то

конкретных задач, а не превращаться в среду обитания.

По свидетельству психологов, количество «живущих» в соцсетях, убивающих в них время, все увеличивается, а цифровая зависимость встраивается в биохимический процесс жизнедеятельности организма, когда уже не ты управляешь цифровой средой, а она поработает тебя.

Каков же выход из этой ситуации? Принцип «запретный плод сладок» еще никто не отменял. Мы давно поняли, что простыми запретами проблему не решить. Значит, остается вышибать клин клином. Наши авторы и эксперты уверены, что информационное поле нуждается в насыщении грамотно поданными визуальными материалами, рассчитанными на молодежную

аудиторию и при этом поднимающими сложные темы науки, философии, религии, истории, патриотизма. Должны быть задействованы популярные платформы, визуальные каналы восприятия информации. Главное — лаконичность и убедительность текстов, простота и привлекательность подачи изображения — комиксы, постеры, видеоролики и т. д. Не менее важна организация дискуссий в сети, на форумах и в сообществах, помощь молодежи в самореализации, занятиях творчеством, путешествиях.

Разговор о позитивном контенте в сфере профилактики позволяет увидеть немало реальных примеров, которые дают возможность от пресловутого «комплекса мероприятий» переходить к реальным действиям и к самим мероприятиям.

06 ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Контент-фабрика «Параллели»

Куценко Максим Викторович

18 МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Чем негативный контент привлекает молодёжь и как это можно использовать при создании профилактического контента?

Дзюмин Дмитрий Алексеевич

22 ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Проект «Место, где хранятся подвиги». Подвиг.рф

Лавров Кирилл Романович

32 РЕКОМЕНДАЦИИ НЦПТИ

Социальная реклама в профилактической работе с молодёжью

Зайцева Юлия Николаевна

38 ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Чек-лист «Ресурсы с позитивным профилактическим контентом»

Рябова Екатерина Алексеевна

40 СТАТЬЯ

«Давай поженимся»: как вести профориентационную работу эффективно и по любви?

Пенязь Анастасия Вячеславовна

46 РЕКОМЕНДАЦИИ НЦПТИ

Освещение борьбы с терроризмом и экстремизмом в СМИ: рекомендации для журналистов

Венцель Сергей Владимирович

56 СТАТЬЯ

Опыт Антитеррористической комиссии Московской области в сфере профилактики актов скулшутинга на объектах образования

Андрущак Павел Алексеевич

Контент-фабрика «Параллели»

ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

06



КОНТЕНТ-ФАБРИКА «ПАРАЛЛЕЛИ»

Контент-фабрика «Параллели» — это образовательная площадка для начинающих специалистов в сфере медиа.

В рамках проекта организаторы собирают наиболее активных представителей молодежной медиасреды, проводят для них практико-ориентированные интенсивы по созданию социального контента и дают возможность попробовать свои силы на медиатоне «Новый уровень».

Медиатон — креативное переосмысление хакатонов для программистов, настоящее испытание. Креативщикам в течение ровно 24 часов необходимо осветить общественно значимую проблему и подать её в одном из форматов — социальной фотографии, плакате или видеоролике.

Проект был разработан для участия в Первом конкурсе Фонда президентских грантов 2021 года. Тогда же была реализована первая Контент-фабрика регионального масштаба. 45 участников из Ростова-на-Дону, Батайска, Элисты, Ставрополя и Таганрога сформировали семь команд, которые создали социальную рекламу и социально ориентированный контент.

В 2022 году проект «Параллели» стал всероссийским и собрал 10 команд из 10 городов России (Нальчика, Москвы, Екатеринбурга, Казани, Барнаула, Омска, Саранска, Сыктывкара, Архангельска и Ярославля).

Лучшие профилактические материалы, разработанные участниками, смотрите на следующих страницах выпуска.

Ознакомиться со всеми плакатами, видеороликами и командами, которые их создали, можно на сайте проекта:



Сайт Контент-фабрики
«Параллели»



Куценко Максим Викторович — руководитель проекта, аналитик Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону.

PRIMETIME

Университет: Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

Регион: Ярославская область, г. Ярославль



УЧАСТНИКИ:

Гарницкий Александр — голос

Матвеева Ксения — дизайнер

Онин Никита — оператор, монтажер

Рухлов Артём — композитор

Семькина Алёна — оператор, фотограф



Социальный плакат «Слова имеют вес»



Социальный видеоролик «#ЭтоНеПриNUDEтельно»
Видеоролик о нюдсах и информационных угрозах.

СВОН (СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЙСКА ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

Университет: Уральский юридический институт МВД России

Регион: Свердловская область, г. Екатеринбург



УЧАСТНИКИ:

Байдин Данил — монтажер, веб-райтер

Городничин Яков — видеограф

Никулина Инна — иллюстратор, звукооператор

Титов Кирилл — дизайнер

Цыплякова Влада — координатор, монтажер



Социальная фотография «Стоимость теракта»



Социальный видеоролик «Запрещенная экстремистская организация»
Видеоролик об иллюзиях и ложной романтизации экстремистской организации АУЕ*

* Экстремистская организация, запрещенная на территории России решением Верховного Суда РФ 17.08.2022 года.

MEDIA.HUB

Университет: Алтайский государственный университет

Регион: Алтайский край, г. Барнаул



УЧАСТНИКИ:

Балакин Александр — мастер технической поддержки

Замякина Екатерина — корреспондент

Комарова Софья — сценарист

Роднова Алина — оператор

Якушенко Анастасия — видеограф, монтажер



Серия социальных плакатов «Режьте сети»
Постеры о культуре потребления информации, фейках и реакции на них.

МЕДИА КНИТУ

Университет: Казанский национальный исследовательский технологический университет

Регион: Республика Татарстан, г. Казань



УЧАСТНИКИ:

Беглова Маргарита — сценарист

Жаравина Ксения — копирайтер

Замалеев Тимур — графический дизайнер

Хайруллин Искандер — оператор, монтажер

Щелев Илья — оператор



Социальный плакат «Получив социальные сети, мы потеряли социум»
Плакат о жизненных ценностях в современном информационном обществе.



Социальный видеоролик «Помощь рядом»
Видеоролик о равнодушии и помощи людям.

RCA MEDIA

Университет: Российская таможенная академия

Регион: г. Москва



УЧАСТНИКИ:

Владимирова Ева — дизайнер

Исмаилова Диана — дизайнер

Мадар Валерия — копирайтер

Смольникова Юлия — оператор, монтажер

Якимова Дарья — фотограф



Серия социальных плакатов «Будь мужиком...»
Плакаты о гендерных стереотипах и шаблонном общественном мышлении.

Чем негативный контент привлекает молодёжь и как это можно использовать при создании профилактического контента?

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Чем негативный контент привлекает молодёжь и как это можно использовать при создании профилактического контента?

Большую часть информации молодёжь получает в интернете. Они находят там материалы для учебы, интересные лайфхаки, знакомства, развлекательный и познавательный контент. Всемирная сеть — один из факторов, под влиянием которых формируется сознание молодых людей, поэтому очень важно анализировать любой контент, который там распространяется.

В последнее время все чаще контент определяется как негативный или позитивный. Что имеется в виду? Под негативным — подразумевается тот контент, который отрицательно влияет на воспринимающую его аудиторию. Например, побуждает к противоправным действиям: экстремизму, терроризму, употреблению наркотических или психотропных веществ, проявлению насилия и др. Позитивный контент направлен на профилактику негативных явлений в обществе. К сожалению, не каждый в силах разглядеть негативный посыл в контенте, а создатели такого контента часто используют приемы, которые привлекают все больше молодых людей.

В этом выпуске мы попросили эксперта поделиться своим мнением и ответить на вопрос: «Чем негативный контент привлекает молодёжь и как это можно использовать при создании профилактического контента?»



Дмитрий Дзюмин

креативный директор агентства Freud Digital,
г. Санкт-Петербург

В нормальной социальной ситуации негативный контент, конечно же, ничем никого не может привлекать. Однако если вы молодой человек 15–20 лет, живёте в нестабильном регионе, в неблагополучной семье, то определенные силы, обычно праворадикальные и экстремистские,

могут попытаться «продать» именно вам негативную повестку под видом «единственного шанса» для вас, вашей семьи и вашего региона. В этом самая большая опасность и притягательность так называемого негативного контента для молодёжи. Обычно негативную повестку, маскируют под единственно

верную и даже необходимую. Так, в своё время и в нашей стране пытались продвигать радикальный ислам среди молодых мусульман.

Такая повестка может быть привлекательна тем, что предлагает некую волшебную таблетку, после употребления которой жизнь человека кардинально изменится в лучшую сторону. Но зачастую путь к этим изменениям лежит через целую цепочку противоправных действий, совершая которые человек не только не становится ближе, но и наоборот всё дальше уходит от нормальной жизни в обществе.

Негативный контент в социальных медиа очень непросто отработать, поскольку он работает по принципу пропаганды, апеллируя не к разуму, а к чувствам. И, как мы знаем, чем талантливее пропаганда, тем сложнее переубедить человека в том, в чём его убедили. Поэтому если говорить о традиционных методах воспитания и обучения старшеклассников и студентов, то проще действовать превентивно и вовремя нивелировать риски, рассказывая молодым людям о том, что в мире существуют политические группы и организации, которым выгодно вести войны, вербовать новых сторонников, а потом посылать их на войну или теракт.

Очень часто молодые люди, находящиеся в группе риска, не читают то, что нужно читать и, разумеется, не посещают образовательных мероприятий, считая их тоже ненужными. И единственное поле, где на них можно оказать воздействие, — это интернет.

И в этом смысле профилактическую повестку нужно продвигать на группы риска методами контекстной

и таргетированной рекламы. Нужно создавать контентные проекты в соцсетях и вести туда трафик. Темы проектов будут зависеть от того, какие положительные идеи и ценности мы хотим донести до молодёжи.

Важнее всего создавать такой фон в интернете, где негативного контента в личной выдаче пользователя будет значительно меньше, чем положительного. Этого можно добиться постепенным влиянием на поведение пользователя. Например, если мы знаем, что в определенном регионе возникают конфликты на межэтнической почве, то в соцсетях и поисковых системах мы можем целенаправленно продвигать контентные проекты, посвященные мирному сосуществованию разных этносов. И если вокруг пользователя будет формироваться общая конструктивная повестка, то это в конечном счете снизит социальное напряжение. К сожалению, мы знаем немало примеров, когда не предпринимаются даже попытки создать атмосферу доверия и партнёрства. В большинстве случаев это лишь усугубляет ситуацию.

Таким образом, лучшая профилактика негативного контента — это поддержание здоровой атмосферы в обществе. И если негативный контент становится популярным — это говорит о том, что проблемы общества нарастают и могут привести к печальным последствиям в виде конфликтов, войн, революций. Но и тут важно придерживаться общегуманистической линии: не отвечать террором на террор, национализмом на национализм, а предлагать выходы из той ситуации, в которой оказался как один человек, так и целые группы людей.

Лучшие медиаматериалы НЦПТИ за июль–сентябрь 2022 года



Видеоролик
"Уголовная ответственность
по статье 205.6 «Несообщение
о преступлении»"



Лонгрид
"Кинопоказы
в профилактике
экстремизма"



Карточки
"Интернет, дети и родители.
Как сформировать доверие,
чтобы избежать угроз?"



Карточки
"Звонки,
распространяющие
ложную информацию"



Проект «Место, где хранятся подвиги» Подвиг.рф

ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ПРОЕКТ «МЕСТО, ГДЕ ХРАНЯТСЯ ПОДВИГИ»

ПОДВИГ.РФ



Кирилл Лавров – руководитель проекта, специалист Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону.

Проект о людях – героях нашего времени и героях прошлого, объединяющих нас в стремлении сохранить историю.

Проект направлен на укрепление и сохранение общероссийской культурной идентичности, укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей и освещение фактов героизма, проявленных российскими военнослужащими, представителями силовых структур, спасателями, врачами и просто неравнодушными гражданами.

Мультимедийный проект «Место, где хранятся подвиги» реализован в виде сайта, чтобы повысить привлекательность для молодежи. Мы рассказываем о подвигах просто и понятно для любого поколения.

Каждую неделю во вкладке «Подвиги» публикуются новые рассказы о героях и их подвигах, написанные в художественном стиле и основанные на официальной информации.

К каждому рассказу художник создает иллюстрацию, что позволяет погрузиться в атмосферу. Любители читать под музыку во вкладке «Подвиги» могут запустить авторскую музыкальную композицию и читать под ее звучание.

На вкладке «Галерея» сайта подвиг.рф организован прием творческих работ, которые посвящены подвигам героев нашего времени и героев прошлого. Творческие работы принимаются в формате аудио, видео, изображения, текста. После модерации работы размещаются в галерее.

Мы организуем онлайн-выставки, приуроченные к памятным датам. В сентябре в рамках акции «Герои против террора и нацизма», посвященной Дню солидарности в борьбе с терроризмом нам прислали 467 творческих работ, часть из которых уже размещена на выставке.

ПОДСНЕЖНИК

Снег строго перпендикулярно стремился к земле, но минометный обстрел постоянно менял его траекторию, направляя замерзшие частички воды на нашивку ефрейтора медицинского отряда Татьяны Парамоновой. Отрывистый свист пуль переплетался с хрустом снега и будто вел Татьяну к своим товарищам на помощь. Одного за одним она выносила на себе раненых в санитарный автомобиль.

Свист и хруст сменились на рёв мотора и громкий, но нежный голос ефрейтора: «Ну потерпите еще немного, мальчики. Потерпите... Кто ж мне цветы дарить-то будет».

«Если что, я подснежники люблю», – промолвила она почти шепотом, подъезжая к полевому медицинскому лагерю. Так ефрейтор Татьяна Парамонова в одиночку спасла жизни шести десантников.



ПАРАМОНОВА ТАТЬЯНА

С первых дней специальной военной операции ефрейтор Татьяна Парамонова выполняет задачи в составе медицинского отряда воздушно-десантной дивизии. Группа десантников, в составе которой была ефрейтор Парамонова, освобождала один из населенных пунктов от украинских националистов.

Ожесточенно обороняясь, украинские радикалы отвечали массированным огнем. В ходе боя ефрейтор Парамонова, невзирая на минометный обстрел, вынесла на себе из-под шквального огня шесть раненых и, погрузив их на санитарный автомобиль, эвакуировала в полевой медицинский отряд, где им была оказана неотложная медицинская помощь.

Мужественные и самоотверженные действия ефрейтора Татьяны Парамоновой позволили спасти жизни раненым военнослужащим.



Татьяна Парамонова

ПОД ПРИЦЕЛОМ

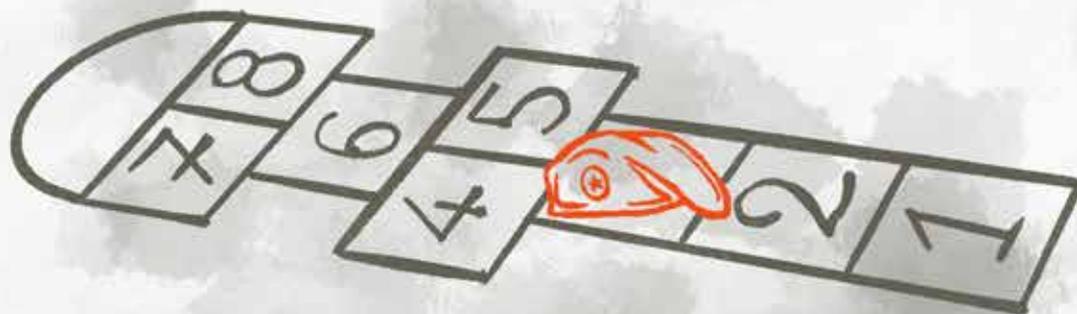
Солнечные лучи греют асфальт дороги, к зданию подтягиваются всё больше и больше людей: врачи, спасатели, полицейские и просто неравнодушные люди хотели внести свой вклад в спасение людей, оказавшихся в школе.

Дмитрий Кормилин, Валерий Замараев, Андрей Копейкин и Алексей Скоробулатов всегда и во всём были первыми. Когда захватчики школы разрешили спасателям забрать тела заложников, выбрали именно их.

Медленно, по щебёнке и осколкам кирпичей, к крыльцу здания школы подъезжал грузовик. Дмитрий, Валерий и Алексей молча сидели в кузове – каждый прицел террористов сейчас был направлен на них, любое неловкое движение могло стать фатальным. Все были на взводе.

Под тяжёлыми взглядами бандитов спасатели начали свою работу. Напряжённую тишину разрушил оглушительный взрыв. Дмитрий Кормилин сразу понял: сейчас будет стрельба. Инстинкт спасения был сильнее инстинкта самосохранения, и Дмитрий бросился к Андрею Копейкину, отбросил его в укрытие и принял удар на себя.

«Предотвращение, спасение, помощь» – для некоторых это больше, чем слова. Дмитрий Кормилин за период своей работы в МЧС обучил 53 спасателей водолазному делу. Благодаря опыту, который им передал Дмитрий, они спасли не одну тысячу жизней.



КОРМИЛИН ДМИТРИЙ

Дмитрий Кормилин – спасатель 1 класса, участник ликвидации последствий авиакатастроф в Тверской области, на Камчатке, участник уникальной спасательной операции в Новошахтинске Ростовской области. Начальник поисково-спасательного водолазного подразделения Центроспаса с рекордным числом водолазных спусков Дмитрий был отличным водолазом, профессионалом. Это по телевизору показывают бирюзовые глубины с экзотическими яркими рыбками, тыкающимися в объектив камеры. У него была другая стихия: мутные воды, темнота, холод и тяжелая физическая работа, да и эмоциональная сторона дела... Увы, зачастую водолазы работают, когда уже ничего не изменишь, не вернешь. Поиски утонувшего – незавидная операция, а у него таких операций – десятки. По мнению коллег, именно Дмитрию удалось создать, оснастить, подготовить профессиональное поисково-спасательное водолазное подразделение Центроспаса, а также внести большой вклад в организацию системы профессиональной подготовки водолазных специалистов МЧС России.

Многое оборудование он компоновал, адаптировал и испытывал самостоятельно. Ему доверяли. Знали, что после него все многократно доработано. Но, пожалуй, главное – на этом, одном из труднейших направлений, он готовил людей работать так, чтобы все оставались живыми и здоровыми. С минимальным риском и максимальной результативностью. На самые сложные задания выезжал сам. К примеру, после обвала ледника в Кармадонском ущелье, когда группа добровольцев в поисках пострадавших выкопала колодец, им потребовалась помощь, чтобы обследовать его. Несмотря на то, что ледниковая масса своими непредсказуемыми подвижками грозила сплющить этот заполненный водой лаз, Кормилин погрузился в него первым.

1 сентября страшная весть из Беслана. Примерно в полдень в оперативном штабе начальник Центроспаса Салават Мингалиев получил вводную – сформировать группу из четырех спасателей. В штаб из школы № 6, где располагались эмчезсовцы, срочно прибыли спасатели Замараев, Кормилин, Скоробулатов, Копейкин. Им сказали снять разгрузки, и даже поясные ремни, чтобы не дай бог не спровоцировать захватчиков школы на нежелательные действия. Выдали мобильный телефон и проинструктировали: «Будете подъезжать – сообщите им. Спросите разрешения войти в школу». И они пошли, вернее поехали на ЗИЛе с откинутыми бортами кузова – опять же чтобы не навредить. Подъехали со стороны железной дороги, где открытое пространство – так пожелали террористы. Все делали так, как с ними договорились. Но не успели ребята довести до грузовика второе тело заложника, как напряженную тишину, а вместе с тем и все надежды разрушили два глухих взрыва, прогремевшие в школе. Террористы открыли огонь.

Четверо спасателей шагнули к школе первыми, они были на прицеле. «Наши лежат», – прохрипела рация, но на помощь сразу не кинешься. Тот пятачок находился на открытом простреливаемом чуть ли не из каждого окна пространстве. Только спустя несколько часов спасатели смогли туда пробраться. Алексей Скоробулатов и Андрей Копейкин оказались ранены, Дмитрия Кормилина обнаружили погибшим.



Дмитрий Кормилин

ЛАБИРИНТ

Отряд майора Александра Перова одним из первых зашёл в лабиринты коридоров школы в Беслане. Под ногами хрустели выбитые взрывами стёкла, а пыль то и дело поднималась в воздух вместе с порывами сентябрьского ветра.

Сразу в нескольких углах раздался треск автоматного огня: пули летели со всех сторон, рикошетировали от стен. Казалось: ими заполнено всё пространство. Майор Перов меткой очередью сразил боевика, затем ещё одного. Группа спецназа заняла помещение, заложники по команде майора двинулись на выход.

Глухой лязг металла о бетон. Все бойцы знали, что это значит. На пол, в нескольких метрах от людей, брякнулась осколочная граната.

Майор Александр Перов рванул вперёд и закрыл собой троих человек от взрыва. Иссечённый осколками, он до конца руководил эвакуацией заложников из школы.



ПЕРОВ АЛЕКСАНДР

Александр Перов родился 17 мая 1975 года в городе Вильянди Эстонской ССР. Отец – полковник Перов Валентин Антонович – кадровый офицер спецназа ГРУ. Преподавал в Военной Академии имени М. В. Фрунзе, вёл группу «спецназ». Александр успешно окончил среднюю школу № 937 города Москвы. С детства увлекался спортом, посещал школу Олимпийского резерва и ещё в 5 классе выполнил норматив первого взрослого разряда по лыжным гонкам. Призёр многих соревнований.

В 1992 году Александр Перов поступил в Московское Высшее общевойсковое командное училище. С июня 1996 года – в Управлении «А» Центра специального назначения ФСБ России. С 1999 года Александр Валентинович неоднократно выезжал в служебные командировки в Северо-Кавказский регион, участвовал в сложных оперативно-боевых мероприятиях по пресечению актов терроризма. Освоил минно-подрывное дело. Осенью 2002 года Александр Валентинович принимал участие в освобождении заложников в Театральном комплексе на Дубровке. С небольшой группой бойцов действовал на одном из самых сложных участков. Был награждён орденом Мужества.

Имея отличную физическую и военную подготовку, Александр неоднократно становился призёром соревнований на первенстве ФСБ по лыжным гонкам, спортивному ориентированию, стрельбе и служебному двоеборью. Его отличали высокие профессиональные качества, смелость и готовность прийти на помощь своим товарищам, свидетельство тому – медали «За отвагу» и Суворова.

В Беслане майор Перов руководил одной из штурмовых групп. По ходу боя уничтожил одного из террористов, которые вели огонь по помещению, где находилось около 150 заложников. Лично прикрывал эвакуацию детей из школы. Упреждая разрыв гранаты, накрыл собой троих заложников. Даже после получения смертельного ранения, продолжал какое-то время руководить действиями своей группы.

Указом Президента России от 6 сентября 2004 года за мужество и отвагу, проявленные при освобождении заложников, майору ФСБ Александру Перову посмертно присвоено звание Героя России. Похоронен в Москве на Николо-Архангельском кладбище.

В 2006 году на базе столичной общеобразовательной школы № 937 открыт музей памяти Александра Перова, а 3 августа 2007 года распоряжением правительства города Москвы этому учебному заведению официально присвоено имя Героя.

В 2005 году решением руководства Управления «А» Центра специального назначения ФСБ России и Ассоциации ветеранов подразделения антитеррора «Альфа» военно-патриотическому молодежному объединению «Воин» (г. Челябинск) присвоено имя Героя России майора Александра Перова.



Александр Перов

ПРОЕКТ «МЕСТО, ГДЕ ХРАНЯТСЯ ПОДВИГИ»

ПОДВИГ.РФ

Вкладка «Подвиги»



Здесь вы прочтете основанные на реальных событиях художественные рассказы о подвигах наших соотечественников.

Вкладка «Галерея»



Здесь вы увидите собранные со всех уголков нашей страны творческие работы, которые посвящены героям нашего времени и героям прошлого.

Подать творческую работу



Нажав на сайте кнопку «Подать работу», вы тоже можете прислать свою творческую работу в одном из четырех форматов: изображение, видео, аудио, текст.



Онлайн-курс для киберволонтеров



Разработчик: НЦПТИ

Объем: 36 академических часов

Слушатели курса ознакомятся с особенностями киберволонтерской деятельности в сфере противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, узнают методики выявления противоправного контента в сети Интернет и научатся алгоритмам создания и распространения позитивного медиаконтента.



Социальная реклама в профилактической работе с молодежью

РЕКОМЕНДАЦИИ НЦПТИ

Социальная реклама в профилактической работе с молодежью

Зайцева Юлия Николаевна — аналитик Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону

Нестандартные интерактивные форматы профилактической работы позволяют решать ряд задач:

- наиболее полно вовлекать молодежь как целевую аудиторию в работу для формирования антитеррористического сознания и неприятия экстремизма и иных деструктивных явлений;

- развивать их потенциал, навыки в творчестве, самоорганизацию работы.

Мы уже говорили о таких форматах, как тематические квизы, настольные игры, кинопоказы с обсуждением и т. д.

Еще один интересный формат — разработка социальной рекламы с последующим распространением на разных площадках: интернет-сообщества, сайты СМИ, рекламные табло в образовательных организациях, а также вокзалах, аэропортах, метро и т. д.

Прежде чем привлекать молодежь к созданию рекламы, следует показать качественные примеры, чтобы создать насмотренность, погрузить в контекст. Ниже представлены ролики по разным темам.

I. Профилактика экстремизма

1. Видеоролик «Страна без расизма и ксенофобии»

Проблема: восприятие мигрантов обществом.

Автор видеоролика: движение «Страна без расизма и ксенофобии».

О чем: видеоролик о стереотипах и шаблонном восприятии других людей. Действительно ли от национальности зависят человеческие качества и профессиональные компетенции людей? Можно ли судить о человеке, опираясь только на национальность? Именно эти вопросы лежат в центре сюжета.



Рис. 1. Отрывок из социального видеоролика «Страна без расизма и ксенофобии»



Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY1Sm>

2. Видеоролик «Серый вышел»

Проблема: распространение криминальной субкультуры и популяризация АУЕ*.

Автор видеоролика: творческий коллектив проекта «ЗонаНеКомфорта».

О чем: в центре сюжета группа ребят, идеализирующих тюремный быт и воспринимающих жизнь «на зоне» как курорт. Их знакомый, недавно вышедший из тюрьмы, показывает, что все выглядит совершенно по-другому. В ролике используются методы высмеивания и доведения до абсурда.

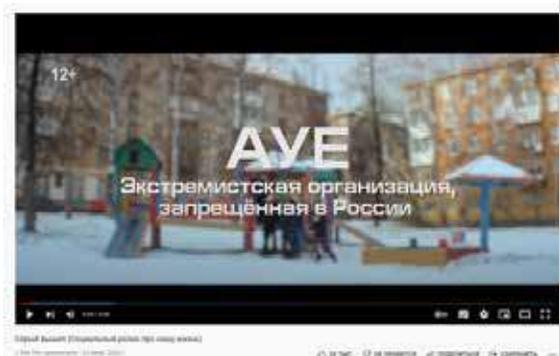


Рис. 2. Отрывок из социального видеоролика «Серый вышел»



Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY1Zl>

II. Противодействие идеологии терроризма

1. Видеоролик «TSUTMB/стоптеррор»

Проблема: незнание основ антитеррористического и антиэкстремистского законодательства; необходимость повышения правовой грамотности населения.

Автор видеоролика: коллектив Тамбовского государственного университета им. Г. Р. Державина.

О чем: в необычной форме с элементами сатиры ролик раскрывает основные антитеррористические статьи Уголовного Кодекса РФ.



Рис. 3. Отрывок из социального видеоролика «TSUTMB/стоптеррор»



Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY27l>

* Экстремистская организация, запрещенная на территории России решением Верховного Суда РФ 17.08.2022 года.

2. Видеоролик «Телефонный терроризм. Аэропорт»

Проблема: ложные сообщения об актах терроризма.

Автор видеоролика: творческий коллектив кинокомпании «Мастерская».

О чем: в центре сюжета молодой человек, который сообщает о якобы возможном теракте на борту самолета, чтобы не опоздать на рейс.

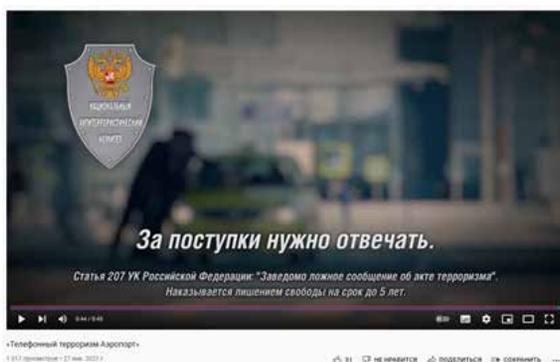


Рис. 4. Отрывок из социального видеоролика «Телефонный терроризм. Аэропорт»



Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY2ip>

III. Профилактика распространения идей скулшутинга*.

1. Видеоролик «Романтизация тоже оправдание»

Проблема: героизация образа преступника в социальных сетях.

Автор видеоролика: студенческий коллектив Южного федерального университета.

О чем: ролик рассказывает о двух подругах (персонажи выдуманы), одна из которых потеряла свою сестру при трагедии в казанской гимназии № 175 в мае 2021 года, а другая подруга симпатизирует стрелку в социальных сетях.

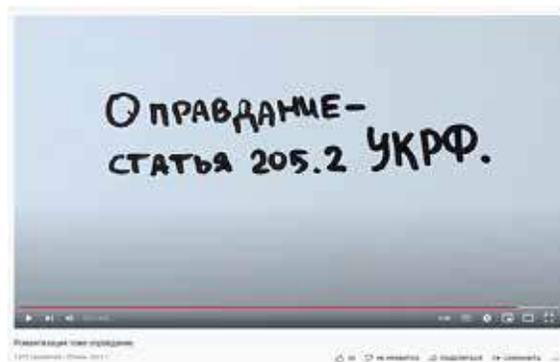


Рис. 5. Отрывок из социального видеоролика «Романтизация тоже оправдание»



Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY2ql>

* Международное молодежное движение «Колумбайн» признано 2.02.2022 года Верховным Судом Российской Федерации террористической организацией.

2. Видеоролик «Вы не заметили, как он готовился убивать»

Проблема: равнодушие общества к проблемам окружающих людей.

Автор видеоролика: Некоммерческая благотворительная организация Sandy Hook Promise (США).

О чем: ролик рассказывает об истории дружбы двух подростков, рядом с которыми все время находился их однокурсник, готовящий скулшутинг.



Рис. 6. Отрывок из социального видеоролика «Вы не заметили, как он готовился убивать»

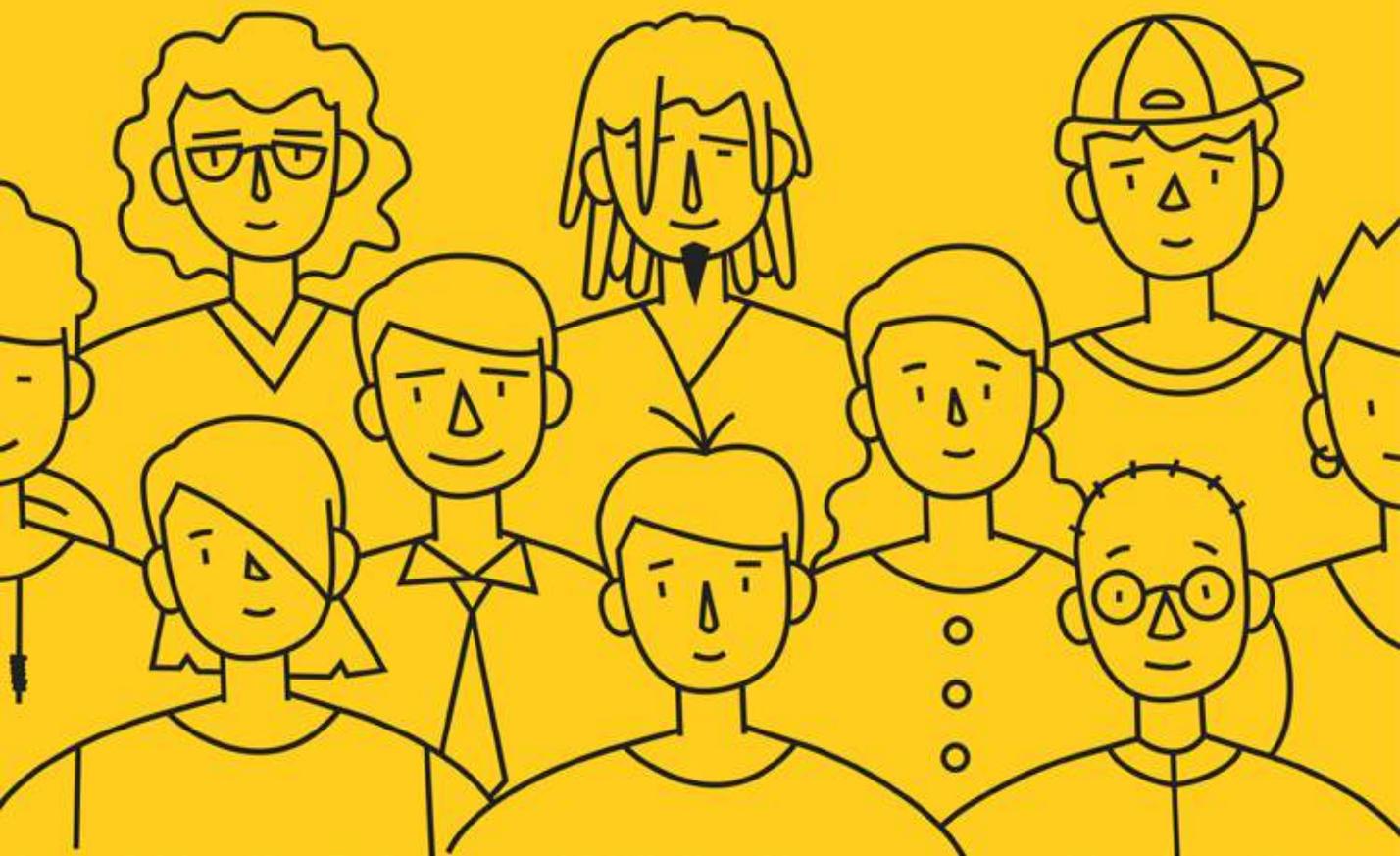


Посмотреть на видеохостинге YouTube
<https://vk.cc/cgY2BZ>

СБОРНИК
НЦПТУ

СБОРНИК СЦЕНАРИЕВ

ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ



Ресурсы с позитивным профилактическим контентом



Национальный антитеррористический комитет

На сайте можно найти раздел с профилактическими видеороликами и документальными фильмами на антитеррористическую тематику.



Фестиваль социального медиаконтента «Параллели»

Ежегодное обновление работ участников фестиваля Контент-фабрика «Параллели» на социальную тематику: экстремизм, терроризм, информационные угрозы, буллинг, экология, медицина и др.



Подвиг.рф

Проект «Место, где хранятся подвиги» — источник творческих работ активных граждан, посвященных подвигам героев России.



ЗонаНеКомфорта

Ресурс видеоконтента по теме деструктивных влияний в молодежной среде.

Ресурсы с позитивным профилактическим контентом



Антитеррористическая комиссия в Республике Татарстан

Сообщество антитеррористической комиссии Республики Татарстан с материалами по информационным угрозам.



Фестиваль социального медиаконтента «Я против экстремизма и терроризма»

Видеоролики, плакаты, подкасты по проблемам безопасности молодежи: терроризм, экстремизм, информационные угрозы и др.



Касперский

Медиаплощадка известного в России программного обеспечения публикует полезные материалы в сфере кибербезопасности.



АНО БО «Журавлик»

Полезные материалы и профилактические видеоролики по проблематике буллинга и кибербуллинга.

«Давай поженимся»: как вести профориентационную работу эффективно и по любви?

СТАТЬЯ

«Давай поженемся»: как вести профориентационную работу эффективно и по любви?

Пенязь Анастасия Вячеславовна — преподаватель факультета «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» Донского государственного технического университета, журналист, медиаисследователь, г. Ростов-на-Дону.

Комментарий редакции:

На первый взгляд, вопрос профориентации школьников не имеет ничего общего с проблемами профилактики негативных явлений в молодежной среде. Однако именно вопрос выбора правильного для молодого человека профессионального пути во многом будет влиять на то, насколько прочны будут его позитивные ценности, насколько устойчив он будет к воздействию радикальных идеологий, сложится ли у него образ будущего, позволяющий ему стать добропорядочным гражданином нашей страны.

Профилактика — это не всегда прямая дискредитация радикальных идеологий, это еще и создание атмосферы и предпосылок, позволяющих школьнику/студенту сформироваться как личность, чтобы избежать угроз безопасности в будущем.

Профориентация — важная работа для каждого вуза. Хорошего абитуриента нужно найти, полюбить и «поухаживать» за ним, но все равно остается только надеяться, что он ответит взаимностью. Как организовать эту деятельность с пользой для всех ее участников? Изучаем опыт коллег из Ростова-на-Дону. Перед каждым факультетом и кафедрой стоят показатели по профориентации, которые необходимо выполнять. Профориентация зашита в эффективный контракт, она входит в нагрузку второй половины дня. Действительно, регулярная работа со школьниками — важное условие обеспечения набора хорошего, мотивированного на учебу контингента. Но организационно эта деятельность нередко устроена неудобно и предполагает, что преподаватель, назначенный ответственным от кафедры за работу со школами, должен выделять

время для поездок или онлайн-встреч со школами в ущерб учебному процессу.

Особенно обостряют вопрос профориентационной работы результаты набора 2022 года. Многие вузы, не только мелкие региональные, но и крупные столичные, не добрали абитуриентов и не закрыли контрольные цифры приема. Причин для этого много: новая механика зачисления в одну волну, заметный отток абитуриентов в колледжи, выбор в пользу модных и престижных вузов. Думается, что и общее снижение платежеспособности населения заставляет семьи принимать компромиссные решения в вопросе высшего образования детей. Что бы ни было причиной, результат можно прогнозировать один — напряженные совещания у ответственных проректоров, более

частые выезды в школы, моральная и вполне физическая борьба за абитуриентов будущих лет. В погоне за показателями по количеству обработанных школьников велик риск потерять качество этого контингента.

Почему мы пошли нестандартным путем?

Вопрос «Кто наш абитуриент?» мы на факультете задаем себе регулярно. В нашем случае он является очень острым. В 2018–2019 году для своей магистерской диссертации по медиаобразованию я проводила исследование о роли проектной работы в личностном развитии студентов. Среди прочих результатов у меня довольно хаотически, но все же сложился некий концепт «студент-медийщик». Я предположила, что студенты, сознательно выбирающие для себя медийные специальности, обладают неким особым набором личностных и психологических характеристик, которые делают эту многогранную профессию для них привлекательной. Тогда я делала серию экспертных интервью с преподавателями факультетов журналистики, медиакоммуникаций,

и коллеги подтвердили этот тезис. Такой же концепт можно применить к любой специальности, и руководство любого факультета или кафедры всегда может примерно описать, кто для них является «нашим» и «не нашим» абитуриентом. Здесь можно даже применить методику глубинных интервью или провести проектную сессию, чтобы коллективным разумом создать портрет «нашего» абитуриента. Профессия медийщика очень специфическая и по смысловому и деятельностному наполнению, и по необходимым личностным качествам сотрудника и, соответственно, студента. Случайные люди в медиа не задерживаются: слишком странная и особенная это отрасль, поэтому нам важно искать и прицельно работать с «нашими» абитуриентами.

На решение строить профориентационную работу небанальным образом повлияли еще несколько факторов. Первый — глубокий интерес коллектива факультета к концепту массового медиаобразования, желание нести медиаграмотность аудитории, которой она нужна сейчас больше всего, то есть подросткам. Второй — зашитая в учебный план второго и третьего курса



Рис. 1. Профориентационное мероприятие со школьниками

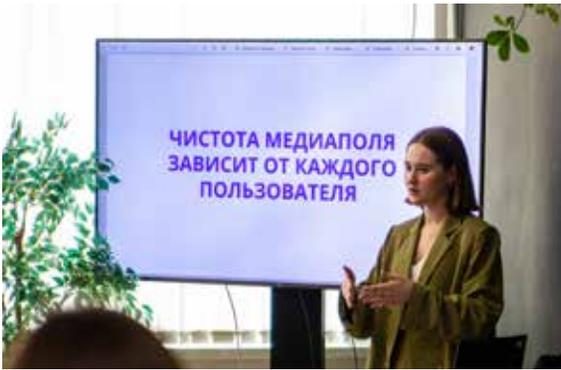


Рис. 2. Профориентационное мероприятие со школьниками



Рис. 3. Профориентационное мероприятие со школьниками

обязательная дисциплина «Проектная деятельность». Она предполагает выход студентов «в поля» под кураторством преподавателя. В нашем случае «поля» метафорические: студенты-медийщики совершают первые шаги в профессии вне аудиторий и учебных задач. Так в моих руках как руководителя проектной работы оказались 16 студентов второго курса направления подготовки «Медиакоммуникации», и вместе мы решили замыслить шалость.

Как мы построили работу?

Первый этап — проектирование образовательного пространства, в котором мы предполагаем работать с абитуриентами. Для этого мы использовали системно-мыследеятельностный подход по П. Г. Щедровицкому, в нем же наши преподаватели проектируют новые образовательные пространства вуза. Студентам я предложила упрощенный вариант этой системы. Им было необходимо ответить на вопросы:

- какой наш абитуриент сегодня? — определение целевой аудитории;

- каким он должен стать после встречи с нами? — целеполагание профориентационной работы;

- что ему нужно сделать, чтобы измениться в процессе работы с нами? — определение деятельностного содержания встречи;

- что ему нужно узнать, чтобы успешно осуществить эту деятельность? — определение знаниевого компонента встречи.

Студенты живо включились в проектирование. Так у нас появились Леха и Вика — собирательные образы наших потенциальных студентов. Леха — восьмиклассник, неглупый, но учится средне, потому что все время проводит в компьютерных играх, любит гаджеты и своих друзей. Он мог бы поступить к нам на программу «Разработка игр и прикладных программ», чтобы перенести свое увлечение цифровыми мирами в профессиональную плоскость. Вика учится в десятом классе, амбициозная отличница, очень творческая, активно ведет аккаунты в социальных сетях, отлично снимает фото и видео. Для нее идеальна наша

флагманская сетевая программа «Нейромедиа», которую мы реализуем в партнерстве с НИУ ВШЭ.

Определив, какие именно наши абитуриенты (проактивные, творческие, нестандартно мыслящие, любящие сложные задачи, открытые к инновациям), мы поняли, что обычные выезды в школы с программой «Приходите к нам учиться» нам не подходят, и сформировали несколько сценариев мероприятий, которые использовали весь год в зависимости от тайминга, ситуации и условий площадки:

1. Живая презентация о факультете с игровыми элементами. Этот вариант использовали для стандартных очных и онлайн-встреч со школами. К каждому направлению подготовки мы сделали портрет будущего выпускника: геймер-программист, бойкая пиарщица, витающий в облаках творчества фотограф, строгий продюсер медиапроектов. Так потенциальным абитуриентам проще ассоциировать себя с профессией.

2. Научно-популярные лекции, связанные со специализацией факультета. Студенты подготовили материалы по осознанному медиапотреблению, кибербезопасности и кибербуллингу, цифровому следу и медиамусору. Компактные, бойкие выступления на 25–35 минут отлично укладываются в школьный урок, хорошо выглядят на общевузовских днях открытых дверей, интересно звучат на площадках для массовой аудитории.

3. Интерактивные форматы: мастер-классы, викторины, тесты. Мастер-классы по съемке вертикального видео, по созданию эстетичной «ленты», по дизайну эффективных презентаций на «ура» заходят что шестому, что одиннадцатому классу. Краткая вводная часть переходит в практическую,

когда участники сами снимают «тикток» или делают пару слайдов о себе. Затем все работы обсуждаются, авторы лучших получают приятные призы. Такое мероприятие может быть рассчитано на 60–90 минут (два школьных урока) или на 15–20 минут в рамках факультетского дня открытых дверей. Отдельная находка — викторина о медиа для детей и родителей. На дне открытых дверей семейные команды отвечали на околопрофессиональные вопросы о сфере медиа и зарабатывали баллы.

4. Проектная смена «Мир без медиа», рассчитанная на 4–8 недель. Школьникам предлагается пофантазировать, каким мог бы быть мир без медианосителей, и представить результаты своих размышлений в любом креативном формате: видеоролик, подкаст, презентация. Мы проводили серию лекций и мастер-классов на медийные темы, давали установку и введение в протокол проектной работы, проводили консультации и, собственно, защиту проектов.

Что нам это принесло?

Оценить реальный эффект в цифрах прямо сейчас сложно: в основном мы работали с 8–10 классами, так как они еще не загружены ЕГЭ, и эти абитуриенты придут к нам через год-два, но есть множество сопутствующих результатов, которые мы видим прямо сейчас. Кафедра и факультет закрыли свои показатели по выездам в школы и проведению мероприятий с минимальными трудозатратами для преподавателей и администраторов. Студенты отработывали свои знания и навыки «в полях», вне аудиторий вуза, получили опыт разработки и проведения образовательных мероприятий. Кроме того, есть аспект профориентации

и самих студентов: они лучше понимают, в какой ипостаси себя комфортно чувствуют, в каком аспекте профессии им интересно развиваться. Несколько студентов теперь уже третьего курса, проработавших в проекте целый год, всерьез рассматривают поступление в педагогическую магистратуру и профессиональное движение в этом направлении. Школьники, будущие абитуриенты, получают объемное, фактурное представление о возможной будущей профессии и делают свой выбор при поступлении более осознанно и продуманно, понимая, куда и зачем они идут учиться. В результате факультет и вуз в целом получает замотивированный, целеустремленный контингент, который хорошо успевает аудиторно, готов участвовать в проектах и внеучебных инициативах, легко вовлекается в творчество и в целом по-человечески более гармонично развивается.

Студенты — участники профориентационной работы

Анна, 3 курс

Мы не агитировали школьников поступать именно к нам на факультет или на коммерцию, ведь там «лучше». Мы рассказывали то, чему научились сами, проводили квизы, мастер-классы. Мне кажется очень важным показывать ребятам, что высшее образование — это круто и интересно.

Анастасия, 3 курс

Работа со школьниками научила меня структурировать свои знания и делиться ими с окружающими. Преподавать

сложнее, чем казалось, но и интереснее, чем я ожидала! Для себя сделала вывод, что хочу продолжить в будущем обучать, — это интересно! Почувствовали на себе разницу поколений: иногда было сложно угадать увлечения детей, они нам рассказали много нового. Было видно, что слушать студентов, которые не сильно старше, школьникам оказалось интереснее, чем слушать учителей.

Софья, 3 курс

Мне кажется, педагогическая работа — это такая лакмусовая бумажка качества обучения в вузе. Если студенты уже на втором курсе способны проводить полноценные занятия и передавать свои знания другим людям, значит, их хорошо учат. Проектная работа нравится мне тем, что ты даешь своим знаниям и навыкам, полученным на парах, практическое применение. Толку от того, что я могу назвать пять определений термина «медиа», если я никому никогда их не расскажу? А так, получается, выучил и сразу на ком-то отработал.

Диана, 3 курс

Я в восторге от этого опыта! Мне понравилось ощущение наставничества, того, что мои слова могут повлиять на чей-то жизненный выбор. Мы не просто говорим «Поступайте к нам», мы погружаем в основы профессии, даем почувствовать атмосферу, чтобы понять, подходит ли им это. И очень классно, что можно выйти из университета, сменить обстановку, пространство, людей. Интересно вернуться в школу уже взрослым человеком, пообщаться с директором, с завучем на равных.

Освещение борьбы с терроризмом и экстремизмом в СМИ: рекомендации для журналистов

РЕКОМЕНДАЦИИ НЦПТИ

Освещение борьбы с терроризмом и экстремизмом в СМИ: рекомендации для журналистов

Венцель Сергей Владимирович — аналитик Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет, г. Ростов-на-Дону

В данном материале приведены примеры публикаций из действующих СМИ. Примеры специально обезличены для предотвращения формирования негативного образа СМИ при разборе отдельных ошибок.

Какие законодательные акты следует знать журналисту?

Статья 4 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», запрещающая злоупотребление свободой слова и публичное распространение в СМИ следующей информации:

- пропаганда и оправдание терроризма и экстремизма;
- экстремистские материалы;
- сведения о признанных решениями суда на территории России организаций террористическими или экстремистскими без указаний о запрете их деятельности;
- сведения о средствах, приемах и тактике проведения действующей контртеррористической операции (КТО);
- сведения сотрудников спецподразделений, оказывающих содействие в пресечении террористов, а также членов семей сотрудников спецподразделений при проведении КТО;
- сведения о пострадавших в результате противоправных действий (в том числе

жертв терроризма и экстремизма) несовершеннолетних, их родителей или законных представителей. К таким сведениям относятся ФИО, фото и видеоизображения, слепки голоса, места жительства, учебы и работы и т. д.;

— инструкции по самодельному изготовлению взрывчатки и оружия, в том числе огнестрельного.

В статье 51 указанного Закона также закрепляется недопустимость злоупотребления правами журналиста для распространения сведений с целью опорочить отдельных граждан или целые социальные группы по признакам пола, расовой, национальной, религиозной принадлежности и т. д.

Также советуем изучить следующие документы:

- Федеральный закон от 6.03.2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;

— Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 гг. (утв. Президентом Российской Федерации 28.12.2018 г. № Пр-2665);

— Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 г. (указ Президента Российской Федерации от 29.05.2020 г. № 344) и т.д. Обязательно следите за законодательными нововведениями.

Какие публичные документы профессионального сообщества следует знать журналисту?

1. Кодекс профессиональной этики (принят Конгрессом журналистов России в 1994 году).

Журналист несет ответственность за достоверность распространяемой информации и должен противодействовать экстремизму, преследованиям и насилию по расовому, религиозному, национальному и иным признакам (п. 5 Кодекса).

2. Антитеррористическая конвенция о правилах поведения СМИ в случае терактов и КТО (принята Индустриальным комитетом СМИ в 2003 году).

Журналисты не должны во время теракта брать интервью у террористов по своей инициативе. Им следует помнить, что общество отвергает связь терроризма с какой-либо религией, расой или национальностью, не идти на поводу у террористов, использующих выгодные для себя самоназвания и т. д.

Какие задачи стоят перед журналистами в противодействии идеологии терроризма и профилактике экстремизма?

Джуди Корн: разговоры — наше главное оружие

Представитель немецкой социальной организации о том, как в Германии перевоспитывают молодых экстремистов.

13 апреля 2018

Джуди Корн работает в социальной организации Violence Prevention Network, которая работает с молодыми заключенными изов, скинхедов и мусульманских экстремистов. Организация занимается «реабилитацией» экстремистов, помогая им выйти из группировок и изменить взгляды, приведшие их к преступлениям. С 2001 года Violence Prevention Network провела работу с 500 молодыми заключенными, причем процент рецидивов среди участников ее программ составляет 30% (в среднем по стране этот показатель ближе к 80%).

Рис. 1. Пример № 1

— формирование неприятия этих деструктивных явлений в сознании жителей страны;

— повышение уровня информированности общества о проблеме распространения терроризма и экстремизма;

— освещение практик по противодействию угрозам, в том числе среди уязвимых социальных групп (молодежь, мигранты, беженцы и т. д.)

Таковы общие задачи.

Однако здесь работу журналистов условно можно разделить на два периода:

1. Во время террористической или экстремистской опасности.

Здесь в задачи журналиста входит:

- не провоцировать панику,
- не способствовать невольной героизации преступников,
- эмоционально поддерживать читателей,
- оказывать информационную поддержку;

2. После совершения теракта и ликвидации его последствий или после предотвращения теракта.

Журналисты решают следующие задачи:

- участие в общественных дискуссиях по улучшению мер в противодействии угрозам;
- популяризация героев в борьбе с терроризмом и экстремизмом;
- демонстрация позитивных практик противодействия угрозам, в том числе профилактических (см. рисунок 1).

О чем сейчас преимущественно пишут журналисты?

О произошедших преступлениях террористического или экстремистского характера.

О задержанных или ликвидированных при попытке задержания преступниках.

О заявлениях государственных деятелей, посвященных мерам и результатам антитеррористической и антиэкстремистской деятельности.

Об изменениях действующего законодательства: принятие новых законов, внесение изменений в действующие, признание организаций террористическими и экстремистскими и т. д. (см. рисунок 2).

О чем журналисты пишут реже?

О позитивных практиках дерадикализации и ресоциализации осужденных за терроризм и экстремизм.

Об интересных профилактических мероприятиях среди уязвимых социальных групп (см. рисунок 3).

О позитивном профилактическом контенте и социальной рекламе.

О практиках помощи со стороны государства и общества пострадавшим от действий террористов и экстремистов.

Какие угрозы могут возникнуть после публикации материалов?

Провоцирование паники и напряженности в обществе.

Генпрокурор Краснов объяснил признание «Азова» террористической организацией

«Преступления, совершенные боевиками "Азова", могут сравниться по своей жестокости лишь с действиями немецко-фашистских захватчиков и их пособников в годы Второй мировой войны. Свидетели, выступавшие на заседании Верховного суда России, дали показания о совершаемых боевиками "Азова" пытках и убийствах мирных граждан, включая малолетних детей, умышленных нападениях на гражданские объекты, минировании и закладывании взрывных устройств в местах пребывания гражданского населения», — сказал генпрокурор России в интервью «Ъ».

Первый в России 24-часовой медиатон «Новый уровень» пройдет в Ростове

19 июля 2022 09:37

Ростовская область, 19 июля 2022. DON24.RU. В Ростове, в четверг 21 июля, пройдет первый в России 24-часовой медиатон «Новый уровень». Он состоится в рамках всероссийского фестиваля Контент-фабрика «Параллели». Участие в нем примут 10 команд медийщиков из 10 городов России. Соревноваться они будут за создание самых цепляющих и уникальных видеороликов, плакатов и фотографий социальной направленности.

Рис. 3. Пример № 3

Это касается не только момента совершения преступления. Нанесенный террористами или экстремистами ущерб обществу и отдельным категориям граждан может носить долговременный характер, поэтому при подготовке материала следует учитывать возможные болевые реакции читателей.

Осложнение межнациональных и межрелигиозных отношений.

Даже некорректно подобранный заголовок может привести к негативной реакции со стороны отдельных социальных групп, что может привести к межгрупповому конфликту фактически на пустом месте (см. рисунок 4). Воспроизведение выгодных для террористов и экстремистов понятий и смыслов.

Например, ИГИЛ* (террористическая организация, запрещена в РФ) было выгодно исказить термины традиционного ислама, например «кадий» (судья), «халифат» (государство), «дуа» (мольба, обращение к Всевышнему). И некоторые СМИ попадали в эту ловушку.

Утрата доверия к СМИ со стороны читателей.

Это может быть следствием непрофессионального подхода журналиста: намеренной дезинформационной кампании, распространения фейков и т. д.

Какие типовые ошибки можно обнаружить в журналистских материалах?

«Для фанатиков главное — жестокость»
 Большинство осужденных за терроризм в России — мусульмане. Почему так происходит?



Рис. 4. Пример № 4

* ИГИЛ – международная террористическая организация, запрещенная на территории России решением Верховного Суда РФ от 29.12.2014 года.

Использование негативных клише.

Некоторые меры по противодействию угрозам могут вызывать дискуссии и критику в обществе, это естественный процесс. Такое обсуждение, выходя в пространство медиа, может радикализироваться в связи с негативной интерпретацией. Например, обозначение киберволонтеров, вовлеченных в очищение интернета от деструктивных явлений, как «доносчиков» и «Павликов Морозовых» может подорвать в обществе доверие к киберволонтерам и спровоцировать конфликты. Так общественно полезное дело может быть дискредитировано, а количество желающих заниматься этим может значительно поредеть (см. рисунок 5). Некорректная фактология.

Когда журналист начинает готовить материал по любой тематике, ему следует детально исследовать вопрос. Разумеется, никто не требует становиться первоклассным специалистом за короткое время.

Однако изменение последовательности событий, некорректная подача фактов,

неправильное описание даже структуры интернет-ресурсов, которое содержится в материале, может оттолкнуть от взаимодействия с такими журналистами специалистов по противодействию терроризму и экстремизму. На рисунке 6 указана некорректная информация о том, что именно на сайте НЦПТИ размещаются профилактические мероприятия, однако на самом деле такая информация публикуется на ресурсе «Интерактивная карта антитеррористической деятельности в образовательных организациях и научных учреждениях Российской Федерации».

Какие рекомендации НЦПТИ дает журналистам?

Рекомендация № 1. Чаще пишите про интересные позитивные профилактические практики.

Такие практики могут реализовывать социально ориентированные НКО, национальные и религиозные общины, образовательные организации, а также органы власти в сфере образования, по делам молодежи и т. д.

В Дагестане объявлен конкурс на лучший донос

👁 4 760 просмотров 👁 1 дочитывание 💬 58 комментариев

10 октября 2018 в 16:51

Министерство печати и информации Республики Дагестан вместе с Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет объявили конкурс среди доносчиков на экстремистские материалы в социальных сетях. Об этом сообщается на специально созданном для конкурса сайте 112.rdpres.ru.

Рис. 5. Пример № 5

Вопросы безопасности университетов обсуждали на Международном научном форуме «Каспий 2022: пути устойчивого развития». На пленарной дискуссии «Комплексная безопасность Каспийского макрорегиона» замминистра науки и высшего образования Елена Дружинина сообщила, что при Минобрнауки создана сеть координационных центров, которые распределены по всем округам страны.

Дружина добавила, что помимо самих центров еще работает сайт Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и в сети Интернет (НЦПТИ). Там можно найти актуальную информацию о мероприятиях, которые проводятся по этому вопросу. Также через личный кабинет вузы получают доступ к рекомендациям и исследованиям, посвященным данной теме, проводится обучение ректоров и преподавателей.

Рис. 6. Пример № 6

Информацию о практиках можно найти, например, на Интерактивной карте антитеррористической деятельности в разделе «Мероприятия», на сайте Фонда президентских грантов (если практика реализована за счет гранта) и т. д.

Рекомендация № 2. Популяризируйте героев борьбы с терроризмом и экстремизмом.

Узнавать о борьбе с деструктивными явлениями становится интереснее не когда читаешь сухие сводки о задержании очередного террориста/экстремиста, а когда узнаешь о тех людях, которые вносят свой вклад в эту борьбу.

Таких героев много: военный или полицейский, одолевший преступника, в том числе ценой своей жизни; врач или спасатель, работающий в зоне контртеррористической операции; волонтер, на пределе своих сил оказывающий помощь; водитель такси, вывозящий на своей машине людей

из места теракта и не требующий за это ничего... Героев много, они вокруг нас. Пример — краткий рассказ о жизни и подвиге летчика Романа Филипова, героически погибшего при сражении с террористами в Сирии (см. рисунок 7).



Рис. 7. Пример № 7

Рекомендация № 3. Не бойтесь проконсультироваться с экспертом перед подготовкой материала.

Такая консультация позволит избежать фактологических, смысловых ошибок. Журналист подробнее изучит ситуацию и сможет оперативно работать с реакцией и комментариями своих читателей.

Создана целая база экспертов по противодействию терроризму и экстремизму, к которой можно обращаться на сайте Интерактивной карты антитеррористической деятельности (см. рисунок 8)

Рекомендация № 4. Всегда помните про юридические нюансы.



Рис. 8. Интерактивная карта антитеррористической деятельности

В своих материалах при упоминании террористической или экстремистской организации не забывайте указывать, что она запрещена на территории России судебным решением. То же самое советуем делать при упоминании материалов, внесенных по решению суда в Федеральный список экстремистских материалов (см. таблица 1).

<i>Если пишем о террористической организации</i>	Террористическая организация, запрещена в России решением суда от...	Украинский националистический батальон «Азов»* *Террористическая организация, запрещена в России решением Верховного Суда РФ от 02.08.2022 года.
<i>Если пишем об экстремистской организации</i>	Экстремистская организация, запрещена в России решением суда от...	Международное религиозное объединение «Нурджулар»* *Экстремистская организация, запрещена решением Верховного Суда РФ от 10.04.2008 года.
<i>Если упоминаем экстремистский материал</i>	Материал, признанный экстремистским решением суда от ...	Информационный материал «Обращение Народного депутата СССР Ю. А. Слепнёва к гражданам Союза Советских Социалистических Республик»* *Материал признан экстремистским решением Новокуйбышевского городского суда Самарской области РФ от 21.04.2022 года.

Таблица 1. Примеры оформления ссылок на упоминаемые в тексте террористические и экстремистские организации

Также советуем не увлекаться демонстрацией символики террористических и экстремистских организаций, фотографиями их лидеров, а также материалами с шок-контентом. Советуем в таких случаях делать упоминание о том, что материал предназначен для публики 18+.

Если в материалах используете нацистскую или фашистскую символику, то обязательно указываете следующую формулировку: «символика используется исключительно в научных/просветительских/учебных целях и не несет признаков пропаганды идеологии нацизма и фашизма».

Рекомендация № 5. Предоставляйте свои ресурсы для позитивного контента.

Под позитивным контентом здесь понимаются профилактические материалы, социальная реклама, поднимающие острые социальные проблемы.

Созданием позитивного контента занимаются социальные НКО,

студенческие медиацентры, специализированные центры (например, НЦПТИ) и т. д.

Пример грамотно разработанной социальной рекламы — творчество молодежных коллективов со всей страны на Контент-фабрике «Параллели». С работами можно ознакомиться, воспользовавшись QR-кодом (см. рисунок 9).



Рис. 9. Контент-фабрика «Параллели»

Предложения по дополнению или корректировке рекомендаций можно направлять в адрес НЦПТИ по электронной почте info@ncpti.ru.

Карточки с рекомендациями по подготовке журналистских материалов антитеррористической и антиэкстремистской направленности

Рекомендация № 1

Сначала ответьте для себя на вопросы:

Для кого я создаю материал?
Что я хочу донести до читателей/зрителей/слушателей?
Поможет ли мой материал?
Не сделал ли я хуже своим читателям?

Отвечая на эти вопросы помогут вам решить, стоит ли делать материал и в каком виде.



Рекомендация

Рекомендация № 2

Работайте с источниками в меру сил, не игнорируйте историю и перспективы террористической угрозы. Это поможет избежать фактологических и смысловых ошибок. Всегда эксперт скажет, нетривиально ли поднимать проблему.



Рекомендация

Рекомендация № 3

Не забывайте учитывать в работе террористическую и экстремистскую направленность на территории России регионов суда.

Например, если речь идет о болячках и блохах, следует учитывать террористическую направленность, упомянуто в России решением Верховного Суда РФ от 02.08.2022 года.

В противном случае это нарушение законодательства, в частности п. 2 ст. 12.15 «Экстремистские сообщения» ст. 13.10 «Незаконное распространение информации» КоАП РФ. Наказание: административный штраф для граждан до 2 500 рублей и для юрлиц до 50 000 рублей с конфискацией предмета административного правонарушения.



Рекомендация



Рекомендация № 4

Не увлекайтесь демонстрацией символики и лозунгов запрещенных организаций, даже если материал не имеет признаков призывов к насилию террористиче или экстремистскому характеру.

Если есть материал не административного характера, админ и символика преступников, а выработать материал к вам.



Рекомендация

Рекомендация № 5

Чаще обращайтесь к местным профессиональным тренерам.

Это может быть успешный опыт доработки материала с профессионалами, например, журналистскими организациями, диспут или развлекательных событий.

Или материал графически оформите на базе образовательной организации.

Или качественная социальная реклама, созданная на концерте или фестивале.



Рекомендация

Рекомендация № 6

Поскольку вы в курсе борьбы с терроризмом и экстремизмом, популяризируйте их подвиги.

Для молодежи эти люди могут послужить примером для подражания.



Рекомендация



Для скачивания воспользуйтесь QR-кодом

Опыт Антитеррористической комиссии Московской области в сфере профилактики актов скулшутинга на объектах образования

СТАТЬЯ

Опыт Антитеррористической комиссии Московской области в сфере профилактики актов скулшутинга на объектах образования

Андрущак Павел Алексеевич — заместитель заведующего отделом организации взаимодействия в сфере противодействия терроризму управления по взаимодействию в сфере антитеррористической деятельности и противодействия экстремизму Главного управления региональной безопасности Московской области, г. Красногорск

В современном мире совершенствуются не только системы безопасности, но и методы террористических атак. Скулшутеры представляют не меньшую угрозу национальной безопасности, чем, сторонники международных террористических организаций (далее — МТО).

И если идеология, цели сторонников МТО понятны, то агрессия школьных стрелков, чаще всего, основана на всеобщей ненависти.

Закономерным итогом стало признание 2 февраля 2022 года Верховным Судом Российской Федерации международного молодежного движения «Колумбайн» (другое используемое наименование «скулшутинг») террористической организацией.

Для недопущения подобных случаев Правительством Московской области реализуется проект по противодействию этой идеологии.

СКУЛШУТИНГ В РОССИИ

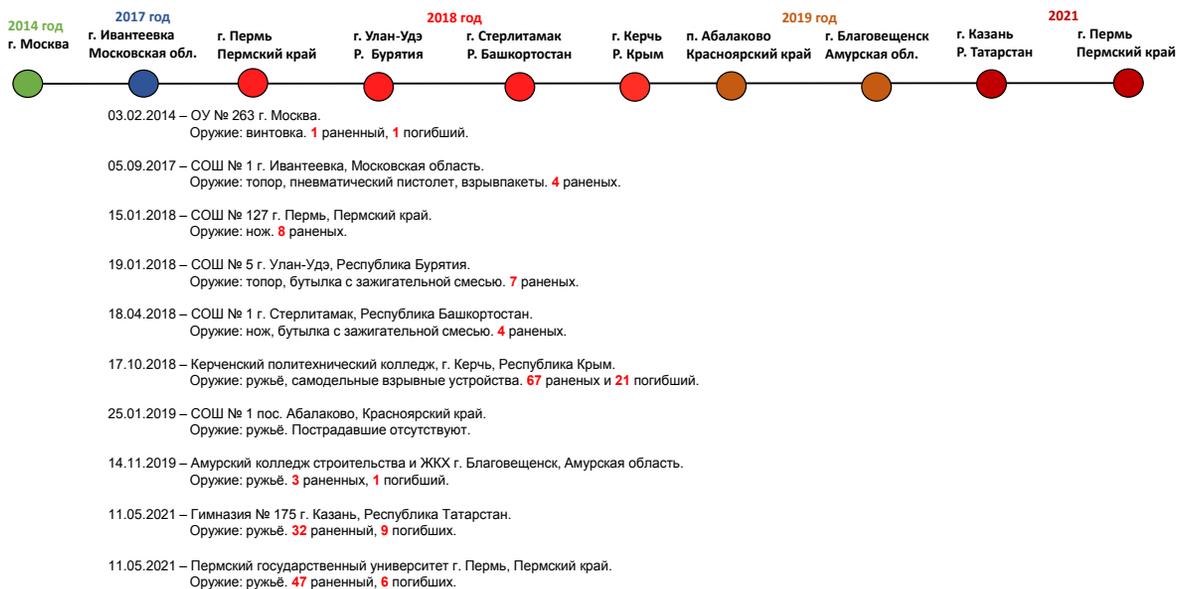


Рис. 1. Статистика совершения актов скулшутинга в России (2014–2021 гг.)

I. Учет оружия

С 2019 года организовано межведомственное взаимодействие с Центром лицензионно-разрешительной работы Главного управления Росгвардии по Московской области (далее — ЦЛРР) и региональным Министерством образования.

При оформлении лицензии на оружие лица в возрасте до 25 лет указывают место учебы. Иницируется запрос в образовательное учреждение, психологический портрет поступает в ЦЛРР и учитывается при выдаче разрешения.

Налажен пофамильный учет владельцев оружия из числа молодежи. С ними организована индивидуально-профилактическая работа по месту учебы силами администрации образовательных организаций (психологи, социальные педагоги, руководство).

По состоянию на 01.06.2022 года на территории региона числится более двух тысяч владельцев оружия в возрасте от 18 до 25 лет, 573 — учащиеся образовательных организаций, из них 104 в Подмоскowie, 479 в г. Москве, девять в других регионах.

Сведения о выявленных владельцах оружия, обучающихся в образовательных организациях, с девиантным поведением направляются в ЦЛРР.

II. Выявление обучающихся, склонных к деструктивному поведению

В декабре 2021 года в образовательных организациях по поручению Главного управления региональной безопасности Московской области ГБОУ ВО МО «Академия социального

управления» (Центр практической психологии образования) (далее — АСОУ) разработана, апробирована и внедрена в образовательные организации региона Карта наблюдений обучающихся владельцев оружия / кандидатов на владение оружием.

Цель данной работы — выявление лиц, склонных к проявлению немотивированной агрессии среди обучающихся образовательных организаций. Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося. Карта ведется куратором группы (педагогом) во взаимодействии с педагогом-психологом и социальным педагогом без участия обучающегося. Педагог, наблюдая за обучающимися в привычных для них условиях, отслеживает вербальное и невербальное поведение, межличностные отношения в диадах «обучающийся — педагог», «обучающийся — обучающийся», «обучающийся — взрослый», поведение во время обучения и вне образовательной организации, отношения обучающегося к его образовательной учебной деятельности. Для получения объективных результатов наблюдение проводится системно, планомерно, что позволяет фиксировать результаты на основе четких индикаторов.



Пример заполнения Карты наблюдений

В АСОУ организована работа специалистов мониторинговой группы (пять человек), которые по запросу педагогов-психологов образовательных организаций помогают определить признаки возможного деструктивного поведения обучающихся в социальных сетях.



Специалисты Центра готовы поделиться опытом в случае прямого обращения к ним представителей других регионов

В 2020 и 2021 году выборочно проанализированы аккаунты более 3 600 обучающихся, в том числе 280 аккаунтов обучающихся, имеющих возможные признаки суицидального поведения. При проведенном мониторинге социальных сетей в связи с призывами к суициду, заблокировано два аккаунта.

В образовательных организациях разработаны и внедрены:

- алгоритм работы образовательной организации по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях;
- методические рекомендации по сбору и обработке информации из аккаунтов обучающихся в социальных сетях;
- методика выявления обучающихся с отклоняющимся поведением.



Ознакомиться с вышеуказанными материалами можно по QR-коду

III. Профилактические мероприятия

В течение года проводятся родительские собрания в образовательных организациях с рассмотрением вопросов профилактики преступлений и правонарушений среди несовершеннолетних, на которые приглашаются сотрудники отделов по делам несовершеннолетних Главного управления МВД России по Московской области (далее — Главное управление).

По данным Главного управления, ежегодно в образовательных организациях проводится более семи тысяч бесед и лекций для родителей и обучающихся об уголовной и административной ответственности, из них 2 570 о недопустимости участия в противоправных действиях в составе групп, в том числе экстремистской или террористической направленности. Данные мероприятия направлены на раннее выявление и предотвращение преступлений. Помимо формирования правового поведения внимание слушателей акцентируют на незамедлительном информировании правоохранительных органов о лицах, вынашивающих намерения совершить преступления террористической направленности, и на порядке действий при возникновении чрезвычайных ситуаций в образовательных организациях.

Родителям рассказывают о маркерах, указывающих на вовлечение детей в террористическую деятельность или увлечение другими деструктивными идеологиями. Также слушатели находят ответы на волнующие вопросы по теме профилактики экстремизма и терроризма в сети «Интернет», чаще всего это вопросы по выявлению противоправного контента и рычагов его блокировки.

В соответствии с решением Антитеррористической комиссии Московской области от 02.06.2020 года (протокол № 65) в образовательных организациях Московской области ежеквартально проводятся объектовые тренировки по отработке действий персонала и обучающихся при угрозе совершения террористического акта, в том числе в случае проникновения лица (группы лиц) в образовательную организацию для совершения противоправных действий, с привлечением сотрудников ГУ МЧС России по Московской области, ГУ Росгвардии по Московской области.

Дополнительно подготовлен и направлен в образовательные организации региона учебно-методический фильм по действиям педагогов, персонала и обучающихся в случае возникновения угрозы совершения террористического акта на объекте образования.



Учебный фильм «Алгоритм действий при угрозе террористического акта»

IV. Обеспечение антитеррористической защищенности образовательных организаций

На текущий момент на территории региона продолжают мероприятия по обеспечению антитеррористической защищенности объектов образования Московской области. Разработаны типовые требования к антитеррористической защищенности объектов образования, обеспечивающие антитеррористическую защищенность и безопасность учебных заведений (далее — Типовые требования).



Типовые требования к антитеррористической защищенности объектов образования

Изучен опыт применения средств антитеррористической защиты на практике, а также ошибки в инженерно-технической укрепленности, которые допущены в Керчи, Благовещенске, Казани и Перми.

В Типовых требованиях предусмотрена возможность увеличения высоты периметрального ограждения до 2,5–3,0 м. Учтены нормативы площадки для КПП, детализирована его укрепленность, оснащенность инженерно-техническими средствами охраны. Также въезды на территорию рекомендовано оснащать противотаранными препятствиями типа «боллард», а КПП — портативными устройствами типа «Лиана».

Включены обязательные требования по оборудованию стационарными металлообнаружителями (ранее допускалось оснащение ручными устройствами).

На все двери эвакуационных выходов планируется устанавливать устройства «Антипаника». Если нет выхода с верхних этажей здания, то эвакуация возможна с использованием спасательных трапов и тросовых лестниц.

Актуализированы требования и к системам видеонаблюдения, предусмотрены функции видеоаналитики и места для обязательного размещения камер.

Типовые требования — руководство, которое необходимо использовать при проектировании строящихся школ, колледжей, гимназий, лицеев и всех других общеобразовательных объектов.

Хотим отметить, что только комплексный подход может обеспечить должный результат в противодействии идеологии терроризма. Антитеррористическая защищенность объектов эффективна только при параллельной работе с профилактическими мероприятиями. Особенно важно проведение такой профилактической работы в молодежной

среде, так как именно указанная среда является одной из наиболее уязвимых в плане подверженности негативному влиянию разнообразных деструктивных идеологий. Социальная и материальная незащищенность молодежи, частый максимализм в оценках и суждениях, психологическая незрелость, значительная зависимость от чужого мнения — вот некоторые из причины, позволяющие говорить о возможности легкого распространения радикальных идей среди молодежи. Какой смысл в оснащении инженерно-техническими средствами антитеррористической защищенности образовательной организации, если там будут находиться радикально настроенные учащиеся? Ответ в приоритете работы очевиден.

Таким образом, в регионе аппаратом АТК Московской области выстроена комплексная система противодействия скулшутингу (профилактическая работа, направленная на выявление, своевременное устранение угроз среди подростков, а также усиление антитеррористической защищенности образовательных организаций инженерно-техническими средствами). Указанный опыт может быть использован аппаратами АТК иных субъектов Российской Федерации для организации профилактической работы.



ОНЛАЙН-КУРС

**«СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В
ПРОТИВОДЕЙСТВИИ
ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ
И ЭКСТРЕМИСТСКИМ
УГРОЗАМ»**

ДЛЯ КОГО КУРС:

- ✓ специалисты органов исполнительной власти
- ✓ педагоги и специалисты образовательных организаций
- ✓ киберволонтеры

СОДЕРЖАНИЕ:

Вы научитесь:

- ✓ работать с профильным законодательством
- ✓ выявлять и анализировать противоправный контент
- ✓ создавать и распространять позитивный контент
- ✓ развивать киверволонтерское движение

ОБЪЕМ КУРСА:

16 академических часов

СТОИМОСТЬ:

7 500 рублей

После успешного прохождения курса слушатель получает удостоверение о повышении квалификации

ncpti.rf

Подать заявку на сайте НЦПТИ



☎ 8 (863) 201-28-22

✉ info@ncpti.ru

Тема следующего выпуска:
**«Индивидуальная профилактика:
программы реабилитации
и ресоциализации»**

**Дата выпуска:
декабрь 2022 года**

По вопросам публикации материалов обращаться в редакцию:
info@ncpti.ru
+7 (863) 201-28-22

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ▶ Подготовка к лицензированию на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну.
- ▶ Проектирование и внедрение систем защиты информации, доступ к которой ограничен федеральными законами.
- ▶ Защита персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.
- ▶ Подключение к государственным информационным системам: ЕГИСМ, ФИС ЕГЭ, ФИС ФРДО, ГИС «Контингент» и др.
- ▶ Аттестация объектов информатизации, предназначенных для обработки информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну (ВП, ОБТ, СИРД), на соответствие требованиям безопасности информации.
- ▶ Реализация программ дополнительного профессионального образования в области информационной безопасности («Защита государственной тайны», «Обеспечение безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»).
- ▶ Обеспечение безопасности объектов КИИ и АСУ ТП.

 +7 (863) 201-28-15

 oaoi@niisva.org

 344010, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6



юрац.рф



ОБЗОР.НЦПТИ
СБОРНИК ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ